

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

PREAMBULE :

Les présentes Conditions Générales de Vente sont conclues entre la société FM MEDIA, SAS au capital de 38 000 € inscrite au RCS d'Evry sous le numéro 439 588 971, dont le siège est situé 12 rue Pelletier 91320 Wissous, et le Client désirant participer au financement de projets de préservation et de plantation d'arbres en agroforesterie sélectionnés par la société REFOREST'ACTION sur son site internet, ensemble dénommées les parties.

FM MEDIA s'engage à reverser l'ensemble des transactions faites sur foretcacaoyer.com à Reforest'Action pour soutenir ses projets en agroforesterie.

FM Media est une agence de communication qui accompagne CACOLAC dans son initiative « Forêt Cacaoyer ».

Spécialiste de la reforestation en France et dans le monde, Reforest'Action est une entreprise à vocation sociale certifiée B Corp qui a pour mission de préserver et restaurer les forêts de France et du monde, via plantation et régénération naturelle assistée, tout en sensibilisant le grand public.

Le **Client** peut contacter la société FM MEDIA selon les moyens suivants :

Adresse postale : 12 rue Pelletier 91320 Wissous

Courriel : animation@fm-media.com

Numéro de téléphone : 01.64.47.07.07

Les présentes Conditions Générales régissent exclusivement les transactions générées sur le site foretcacaoyer.com (ci-après le « Site »).

Les Parties conviennent que leurs relations sont exclusivement régies par les présentes Conditions Générales.

Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes Conditions Générales de Ventes et les avoir acceptées en cochant la case prévue à cet effet avant la mise en œuvre de la procédure de commande en ligne.

Ces Conditions Générales de Vente pouvant faire l'objet de modifications ultérieures, la version applicable à l'achat du Client est celle en vigueur sur le site internet à la date de passation de la commande.

Les modifications de ces Conditions Générales de Vente sont opposables aux utilisateurs du Site à compter de leur mise en ligne et ne peuvent s'appliquer aux transactions conclues antérieurement.

ARTICLE 1 - DEFINITIONS :

Client particulier : toute personne physique majeure, et/ou juridiquement capable, et non professionnel qui passe une commande sur le site de foretcacaoyer.com

Client professionnel : toute personne physique ou morale, publique ou privée, qui agit à des fins entrant dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole, y compris lorsqu'elle agit au nom ou pour le compte d'un autre professionnel, qui passe une commande sur le site de foretcacaoyer.com

Client : regroupe les Clients particuliers et professionnels

Bénéficiaires : les bénéficiaires des fonds collectés par FM MEDIA et entreprenant les actions de plantation

Commande : désigne la Commande du Client passée sur le Site, conformément aux présentes Conditions Générales.

Site : le site internet foretcacaoyer.com

ARTICLE 2 - OBJET DES PRESTATIONS

2.1 Par les présentes, le Client s'engage à verser à FM MEDIA, qui l'accepte, une somme d'argent, à charge pour FM MEDIA de reverser les fonds à Reforest'Action selon les modalités prévues aux présentes Conditions Générales.

2.2 Les paiements effectués par le Client ne donnent pas droit à réduction fiscale car ils ne sont pas assimilables à un don.

2.3 Pour ce faire, le Client se rend sur le site internet foretcacaoyer.com

Le Client peut ainsi s'engager à financer les projets en agroforesterie en cours en France ou à l'étranger sélectionnés par Reforest'Action.

L'intégralité des projets de plantation proposés sont consultables sur la page dédiée à l'action de CACOLAC : <https://www.reforestaction.com/cacolac>.

2.4 En contrepartie du versement effectué par le Client, Reforest'Action s'engage à reverser les fonds correspondants aux bénéficiaires identifiés sur les projets en agroforesterie en cours.

La liste actualisée des Bénéficiaires est consultable en permanence sur le Site <https://www.reforestaction.com/cacolac>

2.5 Les arbres ne peuvent être ni repris, ni échangés, ni être transférés ou cédés de quelque manière que ce soit, ni loués, ni revendus, même partiellement, ni portés au crédit d'une carte ou d'un compte bancaire, ni faire l'objet d'un escompte.

Ils ne peuvent pas être remplacés en cas de perte, de vol.

Ils ne peuvent pas faire l'objet d'une demande d'opposition.

2.6 Les fonds collectés par FM MEDIA sont reversés à Reforest'Action qui les reverse aux Bénéficiaires sélectionnés dans un délai d'un an après la commande.

Ce délai se justifie, notamment, par la nécessité de tenir compte des contraintes de gestion des bénéficiaires sur le terrain (période de plantation, aléas climatiques...).

2.7. Les plantations sont réalisées sur des propriétés privées ou domaines règlementés. Pour tous renseignements notamment en termes d'accès et/ou de visite, le Client doit au préalable prendre contact avec Reforest'Action à l'adresse contact@reforestation.com.

ARTICLE 3 - LA COMMANDE

3.1 Modalités

La commande s'effectue exclusivement sur le site www.foretcacaoyer.com

Elle ne peut être enregistrée que si le Client s'est clairement identifié en complétant les mentions obligatoires du formulaire de commande sur le Site, à savoir : son nom, son prénom et son adresse postale, son adresse courriel et son numéro de téléphone.

Ces données collectées sont gérées par FM MEDIA conformément à la réglementation sur les données personnelles (voir article 6 des présentes).

Avant de réaliser une commande, le Client reconnaît expressément avoir pris connaissance de présentes Conditions Générales de Vente.

La validation par le Client de la commande, en cochant la case « J'ai lu et j'accepte les conditions générales de vente », vaut acceptation desdites Conditions Générales de Vente.

3.2 Acceptation/Confirmation

Toute commande implique une obligation de paiement par le Client : le Client reconnaît ainsi que la passation d'une commande l'engage au paiement de celle-ci.

La commande n'est définitivement confirmée qu'à réception par le Client d'un email adressé par FM MEDIA.

FM MEDIA invite, en conséquence, le Client à consulter la messagerie électronique renseignée par ses soins aux fins d'identification sur le site.

Toute commande passée génère un certificat de plantation adressé sur l'adresse courriel renseignée par le Client.

3.3 Traitement

En cas d'incident empêchant le traitement de la commande du Client, celle-ci est annulée sans mise en demeure préalable.

Son paiement est remboursé.

Le remboursement est crédité sur la carte bancaire ayant servi au paiement de la commande initiale.

Une confirmation est adressée par email au Client.

3.4 Suspension

FM MEDIA se réserve le droit de suspendre toute Commande d'un Client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une Commande antérieure, dans l'attente du règlement de cette Commande préalable, et ce quel que soit le mode de commande et/ou de paiement.

FM MEDIA se réserve également le droit de suspendre toute commande dans le cas où aucun Bénéficiaire référencé sur le Site n'accepterait de recevoir des fonds en provenance du Client.

Dans le cas où la suspension de la Commande par FM MEDIA excéderait une durée de 30 jours, FM MEDIA pourra résilier de plein droit les présentes Conditions Générales moyennant l'envoi au Client d'une lettre recommandée avec accusé de réception, sans aucune indemnité au profit du Client.

3.5 Signature et Preuve

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques de la société FM MEDIA sont considérés comme les preuves des communications, des Commandes et des paiements intervenus entre les Parties.

La validation et le paiement de la Commande dans les conditions prévues aux présentes Conditions Générales, vaudront preuve de l'intégralité de la Commande, et entraîneront l'exigibilité de toutes sommes stipulées aux présentes et dans la Commande, relatives notamment au nombre d'arbres dont la plantation est financée.

La validation de la Commande dans les conditions décrites ci-dessus, vaut signature et acceptation expresse par le Client des opérations effectuées sur le Site.

L'archivage des Commandes et des factures est effectué sur un support fiable et durable conformément aux dispositions des articles 1369-1 et suivants du Code civil relatives aux contrats sous forme électronique.

3.6 Changement de bénéficiaire

En cas d'indisponibilité des arbres ou d'impossibilité de réaliser la plantation, Reforest'Action se réserve le droit de modifier le bénéficiaire et le lieu de plantation selon les contraintes et aléas inhérents au déroulement de chacun des projets de plantations

Ces modifications n'entraîneront pas l'annulation de la vente.

ARTICLE 4 - PRIX ET MODALITES DE PAIEMENT

4.1 Tarifs

La valeur d'un arbre, non négociable, est fixée par FM MEDIA et affichée sur le site internet.

Le financement effectué par le Client porte au minimum sur un arbre.

Le prix des arbres comprend le financement reversé aux Bénéficiaires de Reforest'Action, la prestation de FM MEDIA et Reforest'Action, et l'achat de crédits carbone.

Reforest'Action se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment, étant néanmoins précisé que la participation du Client demeure facturée sur la base des tarifs en vigueur au moment de la validation de la commande.

4.2 Devise de paiement

Toutes les Commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en Euros.

4.3 Modalités de paiement

Cas général applicable aux Clients particuliers et professionnels

Le prix est payable comptant, en totalité au jour de la passation de la commande par le Client, par la voie d'un paiement sécurisé en ligne par cartes bancaires : **Visa, MasterCard, et American Express,**

Le paiement en ligne par l'une des cartes bancaires acceptées est réalisé par la solution sécurisée Mercanet, conforme aux règles PCI-DSS

La mention du protocole « https » dans l'adresse de navigation et l'icône du cadenas apparaissant dans la barre d'adresse sont le signe de la sécurité et confidentialité du paiement.

FM MEDIA ne stocke pas l'intégralité du numéro de carte bancaire sur ses serveurs informatiques.

Les coordonnées de la carte bancaire du Client ne transitent jamais en clair sur le réseau.

Le paiement est immédiat.

ARTICLE 5 - DROIT DE RETRACTATION DES CLIENTS PARTICULIERS

5.1 Conformément à l'article L 121-18 du Code de la consommation, le **Client Particulier** dispose d'un droit de rétractation de 14 jours à compter du lendemain de la commande, sans avoir à motiver sa décision ni à supporter de quelconques pénalités.

Lorsque le délai de quatorze jours expire un samedi, un dimanche ou un jour férié, il est prolongé jusqu'au premier jour ouvrable suivant.

Pour ce faire, le **Client particulier** informe FM MEDIA de sa volonté d'utiliser son droit de rétractation en demandant le formulaire par courrier ou courriel. Il faudra le renvoyer complété par voie postale ou électronique sur l'adresse animation@fm-media.com

Après validation du formulaire, FM MEDIA communique, sans délai, au **Client particulier**, un accusé de réception de la rétractation, sur l'adresse de messagerie renseignée par le **Client particulier** lors de son inscription.

5.2 La société FM MEDIA s'engage à rembourser le **Client particulier** des sommes versées au plus tard dans les 14 jours suivant la date à laquelle elle a été informée de la décision du Client de se rétracter, exclusivement par virement sur le compte bancaire du Client.

ARTICLE 6 - TRAITEMENT DES DONNEES PERSONNELLES

6.1 FM MEDIA est amené à collecter et traiter des données à caractère personnel concernant le Client.

Celles-ci sont recueillies par FM MEDIA et traitées conformément au Règlement européen sur la protection des données personnelles.

Il s'agit tout particulièrement des éléments suivants :

- Nom
- Prénom
- Numéro de téléphone
- Courriel
- Adresse postale
- Informations cryptées relative aux moyens de paiement du Client (notamment numéro de carte bancaire)

6.2 La participation du client est par défaut anonyme.

6.3 Les données nominatives demandées au Client sont destinées à FM MEDIA qui s'engage à respecter l'ensemble de la réglementation relative à la gestion des données personnelles.

Les données collectées sont nécessaires à la gestion des commandes et aux relations commerciales afférentes, à l'établissement des factures.

Aucune décision automatisée ou profilage n'est mis en œuvre au travers du processus de commande.

Le Client est informé de ce traitement automatisé d'informations, notamment la gestion des adresses email.

6.4 FM MEDIA certifie que les données collectées bénéficient d'une protection optimale conformément aux exigences légales en matière de protection des données personnelles.

Les données personnelles ne seront pas conservées pour une durée plus longue que celle strictement nécessaire à l'accomplissement de l'objectif pour lequel elles ont été collectées, et FM MEDIA corrigera et/ou annulera les données personnelles à la demande du Client.

Les données collectées relatives à un Client sont conservées pendant 10 ans après la fin du dernier contrat ou le dernier contact émanant dudit Client.

6.5 Le Client peut également s'opposer à l'utilisation de ses données personnelles à des fins commerciales.

Le renseignement des informations portant la mention "obligatoire" est indispensable à la gestion de la commande du Client.

Le non renseignement des données facultatives n'entraîne aucune différence de traitement de quelque sorte que ce soit pour le Client.

6.6 Le **Client** dispose, à tout moment, d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, d'effacement et de portabilité de l'ensemble de ses données personnelles en écrivant, par courrier et en justifiant de son identité.

Il lui suffit d'en faire la demande en indiquant les nom, prénoms et adresse mail Client à FM MEDIA : par email à l'adresse animation@fm-media.com ou par courrier : FM MEDIA 12 bis rue Pelletier 91320 Wissous.

A défaut de réponse satisfaisante, le Client est informé qu'il peut formuler une réclamation auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL), à l'adresse suivante : <https://www.cnil.fr/fr/plaintes>.

ARTICLE 7. - PROPRIETE INTELLECTUELLE

7.1 Tous les éléments du **Site**, qu'ils soient notamment graphiques, visuels ou sonores, y compris la technologie sous-jacente, sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle et industrielle, en particulier le droit d'auteur, des marques ou des brevets.

Ils sont la propriété exclusive de la société FM MEDIA ou de ses donneurs d'ordre.

Toute reproduction totale ou partielle de ce contenu est strictement interdite et est susceptible de constituer un délit de contrefaçon.

7.2 L'utilisateur, qui dispose d'un site internet à titre personnel, a la possibilité de placer, pour un usage personnel, sur son site, un lien simple renvoyant directement à la page d'accueil du Site foretcacaoyer.com, sous réserve de l'acceptation préalable de FM MEDIA.

En aucun cas, la création de ce lien ne pourra être considérée comme une quelconque convention implicite d'affiliation à la société FM MEDIA.

Tout autre type de lien hypertexte renvoyant au Site foretcacaoyer.com et utilisant notamment la technique du « framing » ou du « in-line linking » est formellement interdit par la société FM MEDIA.

Dans tous les cas, tout lien devra être retiré sur simple demande de la société FM MEDIA.

7.3 En cas de manquement aux obligations ci-dessus par le Client, ses préposés, et/ou tous tiers, le Client sera seul responsable à l'égard de FM MEDIA. Le Client s'engage

à garantir et indemniser FM MEDIA de toutes les conséquences, notamment financières, de tels manquements.

Toute utilisation des contenus (notamment photographies et vidéo) émanant de foretcacaoyer.com sont soumis à la mention des crédits © foretcacaoyer.com .

ARTICLE 8 : COMMUNICATION

Pour s'assurer d'une communication juste et responsable, toute mention de « Forêt Cacoyer » et/ou utilisation du logo, et/ou opération de communication par le client est soumise à accord et validation par la société FM MEDIA.

ARTICLE 9 – RESPONSABILITE

9.1 Il est convenu que l'obligation de FM MEDIA aux termes des présentes est strictement limitée à la collecte de fonds et à leur réversion à Reforest'action.

9.2 FM MEDIA ne peut être tenu du résultat final des plantations faites par les bénéficiaires dès lors que les projets sont menés par des organismes tiers et indépendants, et sont, en outre, sujets à des aléas naturels, notamment climatiques.

9.3 La responsabilité de FM MEDIA ne saurait être engagée pour tous les dommages indirects subis par le client.

9.4 FM MEDIA peut s'exonérer de tout ou partie de sa responsabilité en apportant la preuve que l'inexécution ou la mauvaise exécution de ses obligations est imputable soit au Client, soit au fait imprévisible et insurmontable d'un tiers au contrat.

9.5 FM MEDIA ne saurait être tenue pour responsable des conséquences de l'impossibilité de planter les arbres en ligne par suite de la mauvaise utilisation du Site, du fonctionnement défectueux des matériels, des réseaux, y compris et sans limitation : l'utilisation du réseau internet, notamment une rupture du service, une intrusion extérieure ou la présence de virus informatiques.

9.6 Il appartient au Client de prendre toutes mesures afin de protéger ses données et/ou logiciels de contamination par d'éventuels virus, ou autres codes malveillants, ou de piratage venant du réseau internet et de procéder à des sauvegardes régulières.

FM MEDIA exclut également toute responsabilité en cas de communication par le Client à un tiers ou un service non habilité.

Le Client demeure entièrement responsable du respect des lois et règlements en vigueur dans le cadre de ses activités et de l'utilisation des services de FM MEDIA, et notamment de ses obligations sociales, fiscales, et comptables.

ARTICLE 10 - FORCE MAJEURE

10.1 Aucune des parties ne pourra être tenue pour responsable d'un retard ou de l'inexécution, totale ou partielle, de ses obligations résultant de la survenance d'un cas de force majeure.

Outre ceux habituellement retenus par la jurisprudence française, sont notamment considérés comme des cas de force majeure : les décisions gouvernementales, la

guerre, le sabotage, les intempéries exceptionnelles, les catastrophes naturelles, les inondations, les épidémies, les incendies, la foudre, les phénomènes de perturbation, d'interruption ou de défaillance des réseaux, la grève, le lock-out, les attentats, les restrictions à la fourniture de services de télécommunications, les restrictions des sources d'approvisionnement.

10.2 Le cas de force majeure suspend les obligations des parties pendant la durée de son existence.

Toutefois, si le cas de force majeure avait une durée d'existence supérieure à trente (30) jours, il ouvrirait droit à la résiliation de plein droit des présentes par l'une ou l'autre partie, moyennant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception. Le paiement restera dû pour les obligations déjà accomplies et les parties solderont leurs comptes en conséquence, sans pouvoir prétendre à une quelconque indemnité de quelque nature que ce soit.

ARTICLE 11 - LITIGE

11.1 Les présentes Conditions Générales de Vente sont soumises à la loi française.

En cas de litige, le Client s'adressera par priorité à FM MEDIA pour obtenir une solution à l'amiable.

Le Client et FM MEDIA feront leurs meilleurs efforts pour parvenir à la résolution amiable du litige.

11.2 En cas d'échec, le Client peut consulter le site internet : <https://www.economie.gouv.fr/mediation-conso> pour saisir gratuitement un médiateur sur sa réclamation.

Par ailleurs, la plateforme de Règlement en Ligne des Litiges de la Commission Européenne est accessible au lien suivant : <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>

ARTICLE 12- DIVERS

Dans l'hypothèse où l'une des clauses des présentes se révélerait ou deviendrait nulle et/ou non applicable pour une quelconque raison, les autres dispositions des présentes conditions générales de vente resteront en vigueur et devront être respectées.